



Landspatz

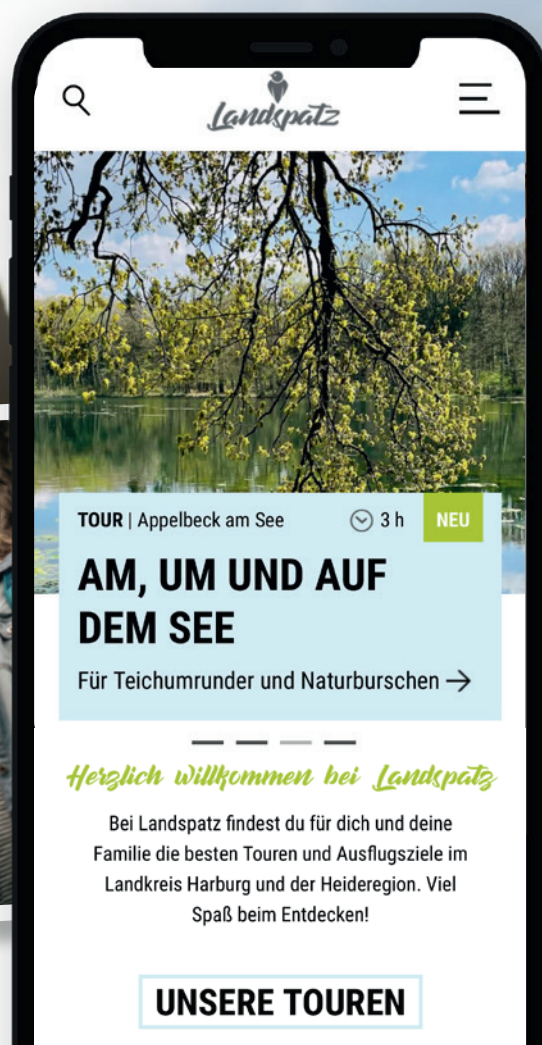
www.landspatz.de

Das Onlinemagazin für Touren und Ausflugstipps im Landkreis Harburg und der Heideregion.

Raus aus der Stadt. Raus aufs Land. Landspatz.de ist die inspirierende Onlineplattform für Touren und Ausflugstipps in der südlichen Metropolregion von Hamburg (Landkreis Harburg, Heidekreis bis Lüneburg). Wir liefern – redaktionell aufbereitet – informative, unterhaltsame und spannende Tipps und News aus der Region und stellen Touren für unternehmungslustige, naturverbundene Familien vor. Hier findet man Inspiration rund um die Themen Freizeit, Genuss und Erholung – für Groß und Klein, Jung und Alt.



Jetzt zum Homebildschirm auf dem Smartphone hinzufügen. Optimiert für ein mobiles Nutzererlebnis.



UNSERE REGION

Unsere Heimat - hier kennen wir uns aus. Von der Hamburger Stadtgrenze bis in den südlichen Zipfel des Landkreises Harburg und noch weiter in den Heidekreis und Lüneburg.

Und hier gibt es nicht nur Heidschnucken und Pferdekutschen sondern auch schöne Spielplätze, tolle Freizeiteinrichtungen, gemütliche Restaurants und die besten Plätze für ein Picknick zu zweit.

Von hier wollen wir berichten – in unseren eigenen, persönlichen redaktionellen Storys. Alle selbst getestet und für gut befunden.



UNSERE REDAKTIONELLEN RUBRIKEN

Ausflugstipps, ganze Touren oder ein paar redaktionelle Veranstaltungsempfehlungen. Unsere Rubriken bieten euch ein breites Spektrum an Freizeittipps. Dazu kleine persönliche Hintergründe in unseren Interviews oder die ganze Auswahl in einer übersichtlichen Karte.

TIPPS

Ausflugstipps sind ausgewählte Ausflugsziele, die jeder für sich eine Reise wert sind. Das könnte ein schön gelegenes Restaurant mit Gartenterrasse sein, ein Wanderweg durch Wald und Wiesen, ein Wildpark oder ein Bauernhof mit Hofladen und Maislabyrinth. Alles ist landspatz-getestet und für gut befunden worden, um hier aufgenommen zu werden.

TOUREN

Touren bestehen aus 2 bis 3 Etappen (Ausflugszielen), die dicht beieinander liegen und mit dem Auto, Fahrrad oder zu Fuß schnell zu erreichen sind. Jede Tour hat in der Regel einen Freizeit- und einen Genussmoment. So erfährt man z.B. gleich wo noch ein Spielplatz neben einem Wanderweg ist oder wo man hinterher noch einen leckeren Eisbecher bekommt. Ideal für einen schönen Nachmittag.

DIT UND DAT

Was gibt 's Neues in der Region? Wo sind die besten Waldbäder oder was sind die Top 5 bei den Badeseen in der Region? Ein tolles Rezept für einen Erdbeerkuchen? Wir finden die schönsten Feste, geführte Wanderungen durch die Heide oder das nächste Veranstaltungs-Event. Unsere gemischte Seite für Dit & Dat bietet Abwechslungsreiches.

INTERVIEWS

Die Region lebt durch die schöne Landschaft, aber auch durch ihre Menschen. Wir interviewen regelmäßig Menschen, die hinter solchen Produkten, Cafés oder Freizeitangeboten stecken und Ihre eigenen Geschichten zu erzählen haben.

KARTE

Übersichtliche Kartendarstellung hilft den Nutzern sich unterwegs schnell zurecht zu finden. Der Übersicht halber können einzelne Rubriken (Freizeit, Genuss, Kinder & Höfe) ein- und ausgeblendet werden.

LANDSPATZ LIEBLING

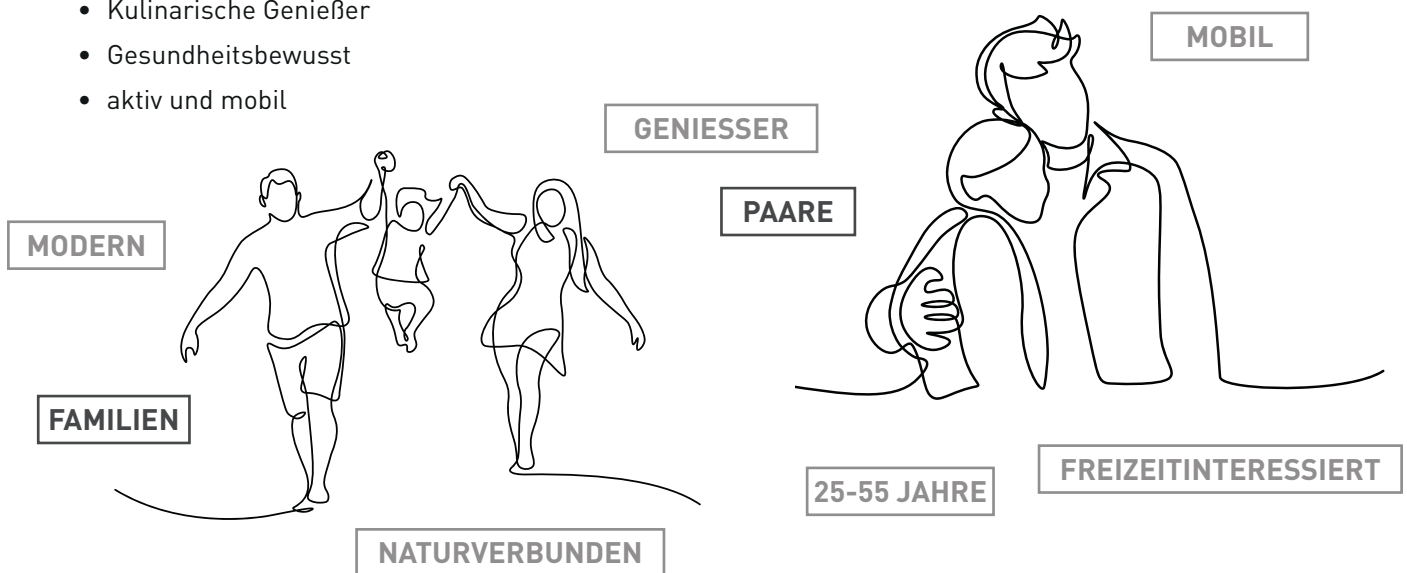
„Eure Werbemöglichkeit“ bei Landspatz. In online oder print könnt Ihr unser Liebling werden. Wir schaffen Euch Raum für Eure eigene persönliche Seite in einem professionellen Umfeld. Hier stellen wir Euch vor und bieten der Zielgruppe wertvolle Informationen, warum es bei Euch besonders schön, lecker oder erlebnisreich ist. Jetzt Landspatz Liebling werden!

UNSERE ZIELGRUPPE

Unsere Region hat für jeden etwas zu bieten. Unsere Kernzielgruppe liegt aber zwischen 25 und 55 Jahren alt, ist naturverbunden, oft mit Kindern unterwegs, genussorientiert und modern. Knapp 80% der User nutzen unsere mobile Seite auf dem Smartphone.

Unser Ziel ist es, viele unternehmungslustige Menschen anzusprechen, die gerne in der Natur sind und in Ihrer Freizeit Neues entdecken wollen. Wir geben ihnen individuelle redaktionelle Tipps, hinter denen wir selbst stehen und die wir kennen. Wir wollen echte Empfehlungen abgeben und wegkommen vom großen ungefilterten Google-Suchergebnis. So möchten wir die moderne Zielgruppe auch aus der Stadt (Hamburg) ansprechen und raus aufs Land „locken“.

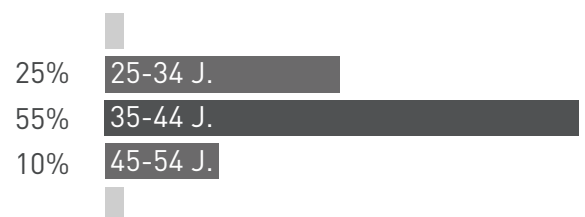
- Naturverbunden oder naturinteressiert
- Qualitätsorientiert und pflegen einen nachhaltigen Lebensstil
- modern, trendorientiert und kaufkräftig
- Kontaktfreudig / großer Freundeskreis / Familienmensen
- Kulinarische Genießer
- Gesundheitsbewusst
- aktiv und mobil



76% MOBILE
24% DESKTOP



85% FRAUEN
15% MÄNNER



ALTERSGRUPPE

SOCIAL MEDIA

Unsere Instagram Community freut sich über unsere regelmäßigen kleinen Beiträge und neue Tipps aus der Region. Jeder neue Werbepartner oder Landspatz Liebling bekommt hier ein exklusives Posting und wird mit seinem Angebot vorgestellt.



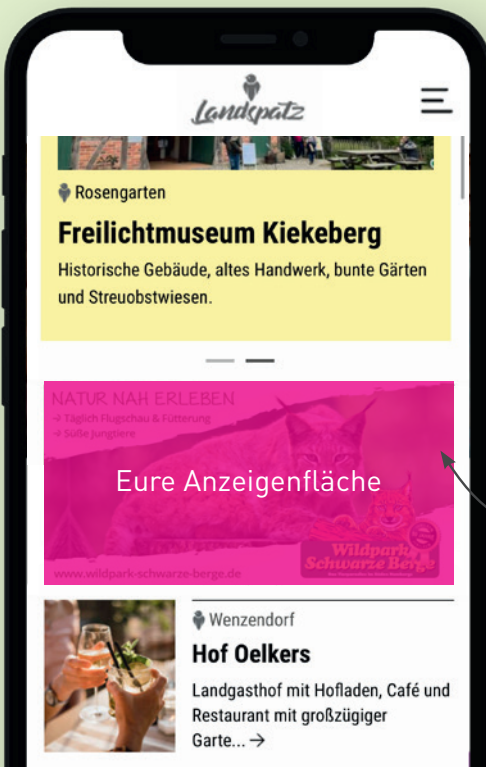
Folgt uns auf
Instagram.

1. Klassische Online-Banner-Ad

MACHT AUF EUCH AUFMERKSAM

99 €

Preis pro Monat /
zzgl. MwSt.



Buchung, Schaltung und Einbindung von einem Online-Banner

- Banner-AD im Format 600 x 300 px für mobil und 870 x 200 px (BxH) für Desktop, RBG-JPG oder GIF mit 72 dpi
- Gut sichtbare Darstellung auf: Startseite, Touren, Ausflugstipps oder Dit&Dat (rollierend übers Jahr verteilt)
- Laufzeit ein Jahr, Preis wird bei Beauftragung für min. 6 Monate fällig.
- Unterjährig insg. 3 Motivwechsel des Banners möglich
- Mobil und Desktop auf Landspatz.de
- Verlinkung mit eurer eigenen Website oder direkt zu eurer Landspatz-Partnerseite

Ihr braucht Unterstützung bei Text, Bild und Gestaltung? Gerne übernehmen wir das für euch.

→ Preise nach individueller Anfrage





2. Landspatz Lieblinge

DOPPELTE WERBEPRÄSENZ ONLINE / PRINT

- Ganzseitige redakt. Anzeige im Magazin
- Eigene Liebling-Seite auf Landspatz.de

990 €

Ein Preis – 2 Medien.
Jahresbeitrag
zzgl. MwSt.

→ Teil | / Eure Print-Anzeige

Wir freuen uns, im Frühjahr 2024 mit unserem ersten Print-Magazin in den Markt zu gehen. Die Landspatz-Broschüre wird dann kostenfrei an ca. 100 Auslegestellen in der Landspatz-Region zu finden sein.

Schöne & große Darstellung eures Angebotes.

- 1. Gesamtauflage 10.000 Stck., ab ca. März 2024
- Vierfarbiges, 32-seitiges Heft
- Format: Din lang, passend für die meisten Aufsteller
- An über 100 Auslagestellen in der Region verfügbar
- Werbemöglichkeit mit einer 1/1 Seite im redaktionellen einheitlichen Landspatz-Layout



So könnte eure Anzeige aussehen!



→ Teil II / Eure Seite im Netz

Schöne & große Darstellung eures Angebotes. In der Inhaltslänge und der Bilderanzahl variabel

- Laufzeit ein Jahr
- Aufbau eurer eigenen Advertorial-Partnerseite inkl. Content-Erstellung
- Einbindung der Inhalte auf [Landspatz.de/lieblinge](https://landspatz.de/lieblinge)
- Inkl. 2 Instagram-Postings/Jahr zur Aktivierung eurer Seite
- Inkl. Platzierung eures Angebotes in den Header-Slidern auf [Landspatz.de](https://landspatz.de) (im Wechsel mit anderen Lieblingen)

Ihr wollt Landspatz Liebling werden?

Was wir von euch benötigen:

- 2-3 eurer schönsten Bilder. Auflösung 300 dpi. (Fotoproduktion durch uns auf Anfrage)
- Basis-Textinhalte von euch. Die finale redaktionelle Content-Erstellung erfolgt durch uns. (ca. 1000 Zeichen)
- Eure Kontaktdaten inklusive Social-Media-Adressen
- Öffnungszeiten, Eintrittspreise und euer Logo

Noch Fragen?

Schreibt uns einfach an post@landspatz.de



Headerbild

Euer Logo

Redaktionell von uns erstellter Content

Adresse, Kontaktdaten, Web-Verlinkung, Öffnungszeiten

Social-Media Verlinkung

Bis zu 3-5 weitere Bilder

EURE CHANCE: WERDET LIEBLING AUF LANDSPATZ.DE

Liebling werden lohnt sich. Je breiter ihr euch aufstellt, desto mehr potentielle Kunden erreicht ihr. Mit dem zeitgemäßen Look unserer Website, wertvollen Inhalten, einer einfachen Menüführung und der praktischen mobilen Handhabung garantieren wir eine präzise Zielgruppenansprache. Als Landspatz Liebling habt ihr die Chance gesehen zu werden.

CI-Erstellung, Broschüren, Webdesign?

Darfs ein bisschen mehr sein? Ihr sucht kreative und grafische Unterstützung im Bereich eurer allgemeinen Geschäftsausstattung, Logo- und CI-Erstellung, braucht eine neue Website, einen individuellen Flyer oder gar eine ganze Kampagne für die Region? Dann helfen wir euch gerne. Unsere Mutterfirma ist die WEISS&KOHNNEN Kommunikations-agentur GmbH mit Sitz in Hamburg-Harburg und in Hittfeld, Seevetal. Mit 25 Jahren Erfahrung im Bereich Marketing, Werbung und Design. Sprecht uns gerne an. Wir helfen euch bei euren geplanten Werbemaßnahmen. → www.weiss-kohnen.de

EURE ANSPRECHPARTNER

Wir freuen uns, mit euch ins Gespräch zu kommen, beantworten gerne alle Fragen rund um Landspatz und bieten euch auch individuelle Lösungen für eine optimale Platzierung eures Angebotes an. Meldet euch einfach bei uns.



Carmen Litzba

carmen.litzba@landspatz.de



Christian Kohnen

christian.kohnen@landspatz.de



Landspatz c/o WEISS&KOHNNEN, Kirchstraße 2, 21218 Seevetal / Hittfeld
post@landspatz.de, www.landspatz.de

Ein Kultur- und Medienprojekt der WEISS&KOHNNEN GmbH